

報道関係各位

【東京からアトールへ】「JWマリオット モルディブ リゾート&スパ」、 米澤文雄シェフによる世界水準の「おまかせ」ダイニング体験を開催

マリオット ボンヴォイ会員限定

ラグジュアリーなヴィラ滞在、特別にキュレーションされた食体験、そしてモルディブの美を組み合わせた「米澤文雄シェフとの
2泊の美食体験 + JWマリオット モルディブ リゾート&スパ」での4泊宿泊」が入札可能に。



(2025年8月20日) モルディブ – インド洋の中心で、比類ない美食体験が幕を開けます。ラグジュアリーリゾート「JWマリオット モルディブ リゾート&スパ」は、日本を代表するシェフ、米澤文雄氏との豪華コラボレーションを発表しました。2025年10月28日、一夜限りの特別ディナーイベント「A Taste of No Code」を開催。米澤シェフの卓越した技がモルディブに初登場します。

本イベントは、「TARO」（日本拠点のラグジュアリー・トラベル・メディアパートナー）がキュレーションする「JWマリオット モルディブ リゾート&スパ」とのコラボレーション「TARO Japanese Chef Series」の第一弾として開催されます。TAROは、日本の最もエクスクルーシブな文化・美食・クリエイティブ体験を世界の富裕層に紹介することで知られています。

東京・西麻布の「No Code」の創設者である米澤氏は、個人的かつ本能的なアプローチで日本料理を再構築することで知られています。恵比寿の先駆的イタリアントラットリア「イル・ボッカローネ」で修業を積んだ後、ニューヨークのミシュラン星



付きレストラン「ジャン・ジョルジュ」にて日本人初のスーシェフに就任。2014年には「ジャン・ジョルジュ トウキョウ」のシェフ・ド・キュイジーヌとして日本に凱旋し、2022年にはジャンルレスでメニューを持たないレストランNo Codeを開業。季節感とミニマリズムを軸に、詩的で進化し続けるダイニング体験を提供しています。静かな自信と大胆な創造力をもって、日本のファインダイニングの未来を切り拓き続けています。

彼のシグネチャーである「OMAKASE（おまかせ）」スタイルは、精緻さ・革新性・持続可能性を融合させ、JWマリオット・モルディブ・リゾート & スパの静謐な空間でその技を堪能できる、稀少な機会となります。

10月28日限定、ゲストはリゾートの中心部「Aailaa」内のワインルームにて、米澤シェフによる5コースのワインペアリングディナーをお楽しみいただけます。300を超えるラベルと1,620本のワインを誇るワインルームでは、シェフ自らが新鮮な地元産マグロやプレミアム和牛を使った料理を披露。ひと皿ごとに、彼の世界観と技術が紡ぐ「物語」を味わえます。

このコラボレーションの一環として、マリオット ボンヴォイ会員は「[Marriott Bonvoy Moments](#)」を通じ、2025年10月26日から30日まで開催される特別企画「**米澤文雄シェフによる2日間の美食体験 + JWマリオット モルディブ リゾート & スパの4泊ステイ**」を落札できる貴重な機会を得ることができます。

プログラムはまず、JWガーデン産の食材を使用した「JWガーデン・トゥ・グラス」カクテルイベントおよびモルディブからインスピレーションを得たウェルカムディナーから始まります。続いて、ハイライトとなる10月27日のシグネチャーおまかせワインペアリングディナーが、ワインルームにて提供されます。

宿泊プランには、オーバーウォータープールヴィラ2泊 + ビーチプールヴィラ2泊、「Aailaa」での毎朝食、「Spa by JW」での50分アロマセラピーリチュアル、ヴェラナ国際空港からのシープレーン送迎が含まれ、モルディブの美と美食を余すところなく堪能できます。

シェフ米澤文雄 コメント：「ニューヨークでの修業時代、西洋料理に東洋のエッセンスを織り込む創造性に魅了され、『こうやって融合できるのか！』と目から鱗が落ちました。それ以来、そんな物語を語る料理を作りたいと思ってきました。今回のJWマリオット・モルディブでは、地元食材を取り入れた創造的な一皿で、驚きと喜びをお届けします。」

「JWマリオット モルディブ リゾート & スパ」総支配人 モヒット・デムブラ コメント：「創造力あふれる米澤シェフ、そしてTAROとのコラボレーションは、当リゾートの『心を尽くしたラグジュアリー』と『美食の卓越性』へのこだわりを体現するものです。ゲストの皆様には、一皿一皿に込められた物語と当ブランドならではの温かなホスピタリティをご体感いただきたいと思います。」



静かなシャビヤニ環礁に佇む「JWマリオット モルディブ リゾート & スパ」は、快適さ、創造性、そして卓越したサービスが融合した、世代を超えて楽しめる隠れ家です。キュレーションされた体験から細やかな心配りまで、すべての滞在がつながりと忘れられない思い出を紡ぐよう設計されています。

マリオット ボンヴォイ会員は、2025年9月15日までの期間限定で、この一生に一度の「[Marriott Bonvoy Moments](#)」パッケージに入札可能です。モダンな日本料理、世界水準のホスピタリティ、そして「barefoot luxury（裸足の贅沢）」を、一度に体験できる特別なアイランドエスケープをお楽しみいただけます。

ご予約および詳細情報については jwmarriottmaldives.com をご覧ください。

シェフのプロフィールや画像のダウンロードリンクは[こちら](#)。

###

JWマリオット・モルディブ・リゾート & スパについて

シャヴィヤニ環礁のヴァガル島に位置するJWマリオット・モルディブ・リゾート & スパは、心・身体・精神を満たす豊かな体験を通じて、贅沢でストレスフリーなファミリーバケーションを叶えるラグジュアリーリゾートです。本格的な家族向けの体験、洗練された美食の数々、そして温かく直感的なサービスにより、訪れるすべてのゲストに充実したひとときを提供します。リゾート内には、全室にプライベートプールを備えたスタイリッシュなヴィラが60棟あり、ビーチと水上の両方に展開。広々としたウッドデッキからはインド洋の絶景を望め、専任のタクル（ボート）によるパーソナライズされたサービスと充実したアメニティが整っています。リゾート内の5つのレストラン、3つのバー、1,200本以上のワインを収蔵するワインルーム、プライベートビーチディナーなど、多彩で個性的なダイニング体験を提供。また、スパ・バイ・JWでは、カップル向けトリートメントルーム6室とデラックススイート1室を備え、「リニューアル」「安らぎ」「活力」「贅沢」の4つのテーマに基づいた幅広いトリートメントを用意しています。さらに、リトル・グリフィنز・キッズクラブでは、小さな冒険者たちのために100種類以上のアクティビティを用意し、ご家族全員が安心して楽しめる環境を整えています。詳細は、JWマリオット・モルディブ・リゾート & スパは[公式サイト](#) および [Instagram](#)、[Facebook](#) をご覧ください。

Marriott Bonvoy®について

Marriott Bonvoy（マリオット ボンヴォイ）は、マリオット・インターナショナルの受賞歴を誇る旅行プログラム兼マーケットプレイスであり、世界各地で会員の皆様に真新しい目を見張るような体験をお届けします。Marriott Bonvoyが展開する30以上の比類なきブランドポートフォリオは、世界で最も記憶に残るようなデスティネーションにおいて評価の高いおもてなしを提供しています。ザ・リッツ・カールトンやセントレジスからWホテルに至るまで、他のどのトラベルプログラムよりも豊富なラグジュアリー体験を提供しています。会員の皆様は、オールインクルーシブリゾートやプレミアムホームレンタルを含むホテルおよびリゾートでの宿泊と、提携クレジットカードでの毎日のお支払いでポイントをご獲得いただけます。貯めたポイントは、次回のご宿泊やMarriott Bonvoy Moments™（マリオット ボンヴォイ モーメンツ）での特別な体験、また「Marriott Bonvoy Boutiques®」でのラグジュアリーアイテムとの交換などにご利用いただけます。Marriott Bonvoy®についての詳細情報や無料会員登録については、<https://www.marriott.co.jp/loyalty.mi> をご覧ください。



TAROについて

TAROは、株式会社オータパブリケーションズが展開する、日本発のラグジュアリー・トラベルメディアブランドです。記事やデジタル特集、ソーシャルメディアを通じて、世界の富裕層や旅行業界のプロフェッショナルに向けて、日本ならではの貴重で希少な文化、食、クリエイティブな体験を発信しています。

TAROと連携して展開されるClub TAROは、紹介制のデスティネーション・マネジメント・カンパニー（DMC）です。ラグジュアリーに特化したカスタム旅行の企画やコンシェルジュサービスに加え、一流のイベントや宿泊施設、レストランへの特別なアクセスまでを含む、ワンストップでのサービスを提供しています。

Club TAROの最大の強みは、豊富なネットワークを活かし、日本でしか体験できない特別な時間へと旅行者を案内できることです。たとえば、選ばれたお客様しか参加できないイベントや非公開の場所、さらには著名な職人や文化人との出会いなど、他ではなかなか得られない貴重な機会を提供しています。

TAROとClub TAROは、物語性あふれるコンテンツと完全オーダーメイドのサービスを組み合わせることで、本物を求める人々に特別な体験を提供しています。その発信力と高品質なサービスは高く評価されており、日本のラグジュアリー・トラベルシーンをリードする存在として、世界から注目を集めています。

詳しくは clubtaro.com をご覧いただくか、info@clubtaro.com までお問い合わせください。

メディア関連のお問い合わせ先

Mathurot Chuladul
Field Marketing Director, Communications - Maldives
mathurot.chuladul@marriott.com

金納ななえ
株式会社オータパブリケーションズ
国際事業部 TARO 共同創業者・ディレクター
TARO ラグジュアリー・トラベルメディア編集長 & コンサルタント
nana@clubtaro.com